

## INDICE

Premessa, <i>di Guido Conci</i>	p. 9
Introduzione. Il lungo tragitto verso la qualità totale	15
PARTE PRIMA	
I. Tra vecchio e nuovo: una società in trasformazione	25
1. Le radicali trasformazioni degli ultimi 150 anni	25
2. La capacità delle aggregazioni mutualistico-solidali di rendersi interpreti dei mutamenti	41
II. La società locale di fronte ai nuovi scenari economici del secolo XX	51
1. Il contesto demografico e sociale di Mezzocorona all'esordio del Novecento	51
2. I primi passi verso la razionalizzazione delle tecniche agricole e l'affinamento delle pratiche enologiche	55
3. L'affermarsi del modello cooperativo nella regione trentino-tirolese e nell'area rotaliana	68
III. La cooperazione agricola a Mezzocorona durante gli anni della <i>belle époque</i>	85
1. Le novità nell'assetto agricolo di Mezzocorona nel ventennio precedente la prima guerra mondiale	85
	5

2. Il contesto imprenditoriale in cui è nata a Mezzocorona la prima esperienza cooperativa vinicola	p. 91
3. La Lega dei contadini. Una diversa risposta ad un unico problema: la razionalizzazione della produzione e del mercato enologico	109
IV. Una stagione difficile per viticoltura ed enologia: il periodo infrabellico	121
1. Il sistema produttivo locale di fronte al nuovo assetto istituzionale e al ridefinirsi del mercato dopo la prima guerra mondiale	121
2. La cooperazione tra viticoltori e la nascita di un terzo soggetto cooperativo in campo enologico: la Cantina produttori	151
3. I problemi della viticoltura e dell'enologia locale tra «grande depressione» e successiva ripresa	157
PARTE SECONDA	
V. Ripresa, riorganizzazione e progressivo rilancio di viticoltura ed enologia in una stagione di crescente fermento e allargamento dei mercati	181
1. Il risveglio dell'economia locale nel secondo dopoguerra tra gli anni del «boom economico» e la successiva trasformazione dell'organizzazione produttiva	181
2. Il rilancio economico di Mezzocorona: il dinamismo degli ultimi 50 anni	204
3. Il lungo tragitto verso un'unica aggregazione cooperativa tra i viticoltori di Mezzocorona	224
VI. La cooperazione agricola e la sfida dei nuovi mercati	269
1. I nuovi scenari economici nel contesto di Mezzocorona	269

2. Il progressivo allargamento degli orizzonti aziendali: la nascita e l'affermazione del Gruppo Mezzacorona	p. 276
3. Il coraggio di nuove scelte gestionali nella fedeltà alla <i>mission</i> cooperativa	290
Conclusioni. La cooperazione tra viticoltori emblema di un'imprenditorialità dinamica, capace di fare sistema	313
Appendice, <i>a cura di Paolo Dalla Torre</i>	329
Indice dei nomi	389